# Table des matières

Table des matières	2
Résumé	3
Introduction	4
Objectif du projet	4
Plan	5
Détails du projet	5
Résultats de l'enquête	6
Questionnaire d'évaluation des besoins	6
Analyse du genre et de la sexualité	6
Profil éducatif des répondants	9
Analyse de la situation familiale et de l'emploi	11
Portrait des personnes interrogées	12
Analyse des questions classées	16
Analyse des questions 1, 4 et 5	16
Analyse des questions 2 et 3	19
Points forts de l'entretien	20
Analyse de la phase 1	21
Analyse de la phase 2	21
Analyse de la phase 3	22
Groupes de discussion	23
Détails du groupe de discussion	24
Groupe de discussion : NAQ	24
Contexte	24
Informations démographiques des participants	25
Analyse des questions classées	30
Questions 1, 4 et 5	30
Questions 2 et 3	32
Analyse et discussion	33
Webinaires pour les PME	34
Santé mentale	34
Candidature pour l'enseignement post-secondaire	36
Gérer le temps	38
Budget	40
Facteurs externes limitant la production	41
Étude longitudinale	41
NAQs à traiter et à approfondir PME	41
Groupes de discussion et entretiens	44
Présentations	45

Références 46

# Résumé

Le rapport final Gen-Z couvre de manière exhaustive tous les aspects de notre projet, depuis ses objectifs initiaux, la collecte des données, l'analyse, et se termine par des recommandations futures bien réfléchies.

# Introduction

Le projet Gen-Z s'appuie sur les conclusions du rapport intitulé Postsecondary education participation among under-represented and minority groups (Gouvernement du Canada, 2023). Comme l'indique le rapport, " l'analyse montre que si la taille des écarts globaux dans la participation à l'enseignement postsecondaire est importante, la façon dont la taille de ces écarts change lorsque les diverses variables explicatives sont incluses dans l'analyse l'est tout autant " (Gouvernement du Canada, 2023, p. 5). Les variables examinées dans le rapport mettent en évidence des facteurs tels que le statut socio-économique, le niveau d'éducation des parents et le fait de résider dans des zones rurales, qui constituent des obstacles à l'entrée dans l'enseignement post-secondaire (EPS).

L'accent mis sur l'enseignement postsecondaire est multiple. Tout d'abord, comme l'indique le gouvernement du Canada, " les taux d'emploi des Canadiens âgés de 25 à 34 ans qui ont fait des études postsecondaires sont constants depuis 2000 et demeurent plus élevés que les taux d'emploi des jeunes Canadiens qui ont fait des études secondaires ou une formation professionnelle ou qui n'ont pas fait d'études secondaires " (Gouvernement du Canada, 2021a, par. 6). Il est donc de la plus haute importance pour l'économie canadienne, et donc pour la prospérité du pays, d'éliminer les obstacles auxquels se heurtent les personnes qui souhaitent entrer dans les établissements d'enseignement postsecondaire.

Ce projet est axé sur la génération Z, comme l'affirme Dolot (2018) : "La génération Z va constituer une part importante des ressources humaines sur le marché du travail (par. 1). "Deuxièmement, l'élimination des obstacles à l'entrée dans l'enseignement postsecondaire créerait ainsi un système qui permettrait non seulement l'égalité dans l'ensemble du Canada, mais aussi l'équité. En effet, en raison d'inégalités historiques, certaines personnes ont pu penser que les EPS étaient hors de leur portée.

Le matériel utilisé dans le cadre du projet Gen-Z a été méticuleusement élaboré par une organisation hautement qualifiée composée d'experts dans leurs domaines respectifs. Ils ont été intentionnellement conçus pour susciter un engagement actif et direct de la part des individus.

# **Projet Objectif**

Le projet Gen-Z a offert des opportunités aux personnes qui envisagent de faire des études postsecondaires. L'objectif était d'offrir aux participants des des possibilités d'acquérir des connaissances et d'améliorer leur préparation à leurs

études. Le projet a permis de partager les expériences vécues et les préoccupations des personnes qui ont fréquenté ou envisagent de fréquenter l'EPS.

## Plan

- 1. **Recueillir des** informations sur les besoins de la génération Z en matière d'enseignement postsecondaire (EPS).
  - a. Lancement d'un questionnaire d'évaluation des besoins et organisation d'entretiens
- 2. **Interpréter et analyser** les données obtenues. En conséquence, créer un plan d'action basé sur les informations fournies par Gen-Z.
  - Les membres de la génération Z ont mis l'accent sur divers sujets d'intérêt par le biais d'un questionnaire d'évaluation des besoins et d'entretiens.
- Cibler les groupes de jeunes traditionnellement défavorisés en leur fournissant des ressources.
  - a. Accueil de webinaires présentés par des experts en la matière (PME) et d'événements de sensibilisation.
  - b. Les séminaires ont offert aux participants de la génération Z de multiples occasions de s'informer sur une grande diversité de sujets.

# **Projet Détails**

Le projet a débuté par un questionnaire d'évaluation des besoins (NAQ). Le nombre initial de participants devait être fixé à 800 (ressources de visualisation). Cependant, la campagne de marketing a atteint 12 179 048 personnes et a eu 14 414 156 impressions (au 31 mars 2023). Les détails de cette portée sont examinés plus en détail dans la section consacrée à l'analyse.

En outre, des entretiens ont été menés en anglais et en français avec des élèves du secondaire ou des étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement postsecondaire. Ces entretiens et ces questionnaires ont donné lieu à une analyse approfondie et à la découverte de sujets d'intérêt.

Sur la base de ces résultats, des experts en la matière ont organisé des webinaires gratuits. Ces webinaires ont offert aux participants de la Génération Z de multiples occasions de s'informer sur des sujets qu'ils jugeaient importants.

Les webinaires ont offert un environnement ouvert, accueillant et sûr pour donner aux jeunes les outils dont ils auront besoin pour réussir dans leurs entreprises futures. En outre, chaque PME a également fourni de la documentation en rapport avec ses webinaires afin de donner aux spectateurs un résumé tangible des sujets auxquels ils n'auraient peut-être pas eu accès autrement. Les webinaires ont atteint 10 416 458

personnes du marché visé et ont donné lieu à 155 489 visionnages sur YouTube (au 31 mars 2023) des ressources des PME à travers le Canada.

# **Enquête Résultats**

### Évaluation des besoins Questionnaire

Le questionnaire d'évaluation des besoins (NAQ) a été lancé le 31 octobre 2022 et a recueilli des réponses jusqu'au 31 mars 2023. Il a été convenu entre le CCR et EDSC/ESDC (GOC) pour un total de 800 participants. Au cours de cette période, plus de 4117 personnes ont rempli le formulaire dans l'ensemble des provinces et territoires du Canada, soit une moyenne de 28,79 par jour. Voici une ventilation des données analysées du NAQ.

Le NAQ était très complet, avec 31 questions au total.

- Les six premières questions étaient des questions démographiques générales demandant l'adresse électronique, l'année de naissance, le nom, la ville, la province et le code postal.
- La série suivante de 14 questions démographiques visait à obtenir des informations plus complètes, de nature volontaire et autodéclarée. Voici quelques exemples de ces questions :
  - Genre
  - Statut de résident
  - o Auto-identification en tant que membre de la communauté LGBTQ2+.
  - Si la personne est le premier membre de sa famille à fréquenter l'EPS
  - Auraient-ils besoin d'une aide financière pour suivre un enseignement postsecondaire ?
  - S'ils étaient étudiants inscrits au cours de l'année écoulée
  - Niveau d'études le plus élevé atteint
  - Depuis combien de temps ont-ils quitté le système éducatif ?
  - Lieu où ils ont terminé leurs études
  - Situation professionnelle
  - Ont-ils des personnes à charge ?
  - S'identifient-ils comme une minorité visible ?
  - Ont-ils un handicap ou une capacité différente ?
  - Quelle est la langue maternelle ?
  - Font-ils partie d'un groupe autochtone ?

Dans la section suivante, nous présenterons les principales informations démographiques recueillies dans le cadre du NAQ.

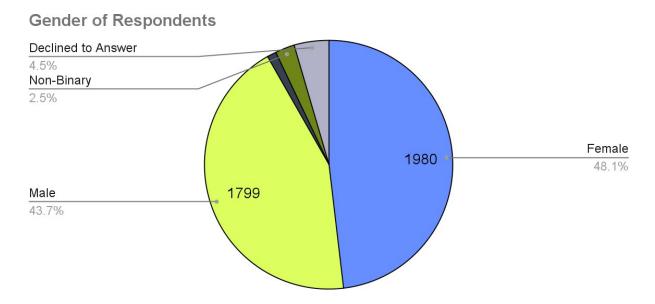
# Genre et sexualité Analyse

Le graphique 1 montre que 95,5 % des personnes interrogées ont répondu à la question concernant le sexe.

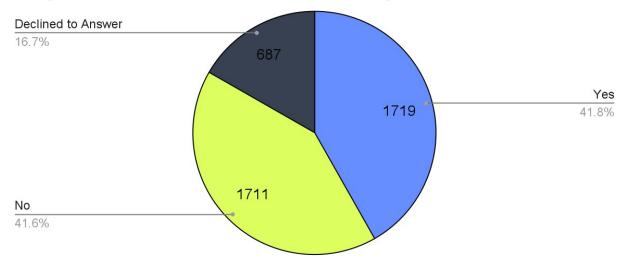
Le genre fait référence à l'identité personnelle et sociale d'un individu en tant qu'homme, femme ou enfant.

personne non binaire (personne qui n'est pas exclusivement un homme ou une femme) (Gouvernement du Canada, 2021b). Comme le montre le graphique 1, 48,1 % des répondants se sont déclarés de sexe féminin, 43,7 % de sexe masculin, et 102 répondants se sont identifiés comme non binaires. 83,4 % des personnes interrogées ont répondu à la question concernant l'auto-inclusion dans la communauté LGBTQ2+, avec une parité entre ceux qui ont répondu oui et ceux qui ont répondu non (graphique 2).

#### **Graphique 1**

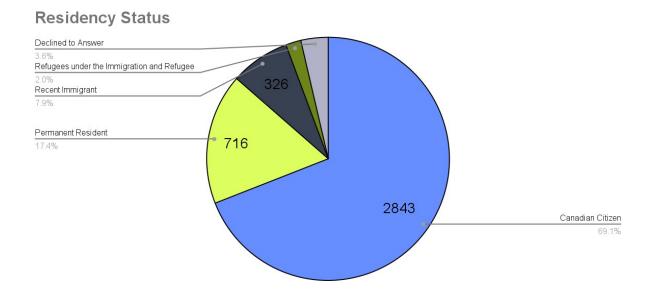






Le graphique 3 révèle que 94,4% des répondants ont indiqué leur statut de résidence. Parmi eux, la majorité (69,1%) s'est identifiée comme citoyen canadien. Les résidents permanents représentaient 17,4 %, les immigrants récents 7,9 % et les réfugiés en vertu de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés 2,0 %.

**Graphique 3** 



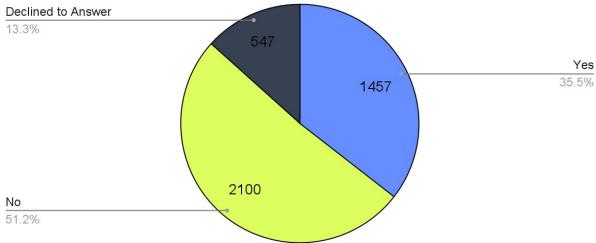
#### Profil éducatif des personnes interrogées sur

Les graphiques 4, 5, 6 et 7 donnent un aperçu du niveau d'éducation des personnes interrogées. Ces statistiques sont importantes car l'éducation joue un rôle central dans la prospérité économique et la promotion de l'innovation. Dans une économie de plus en plus mondialisée, la réussite économique future du Canada dépend fortement d'un système éducatif solide (Conseil canadien des entreprises pour la durabilité et l'environnement, 2016).

Selon le graphique 4, 35,5 % des répondants seraient les premiers de leur famille à poursuivre des études postsecondaires (EPS), tandis que le graphique 5 indique que 46,9 % auraient besoin d'une aide financière pour suivre des EPS. En outre, 48,0 % des répondants avaient été étudiants au cours de l'année écoulée (graphique 6). Les répondants présentaient un éventail diversifié de niveaux d'études. Le graphique 7 montre que 249 répondants (6,1 %) n'ont pas terminé l'EPS, 763 (18,6 %) n'ont pas terminé l'école secondaire et 128 répondants (3,1 %) n'ont suivi que l'école primaire.

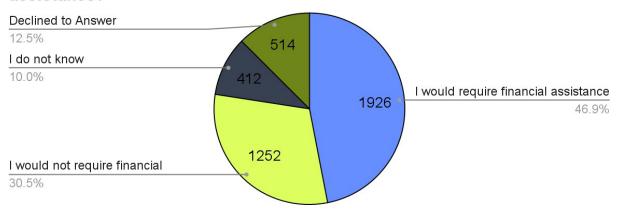
Ces résultats soulignent l'importance de répondre aux besoins et aux défis éducatifs uniques rencontrés par les personnes interrogées, afin de garantir un accès équitable à une éducation de qualité et de favoriser une main-d'œuvre qualifiée pour l'avenir du Canada.

Graphique 4
Would you be the first in your family to attend post-secondary education?



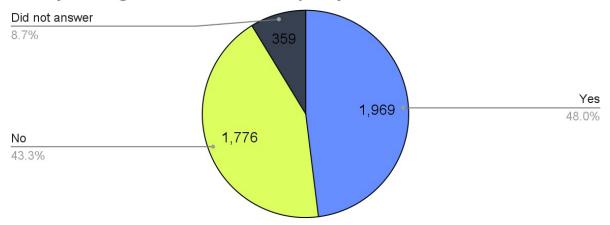
#### **Graphique 5**

Would you be able to attend post-secondary education without financial assistance?



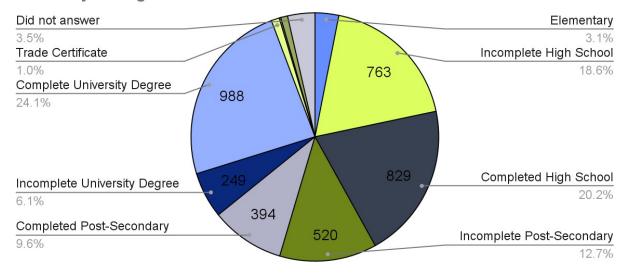
**Graphique 6** 

Were you a registered student in the past year?



**Graphique 7** 

#### What is your highest level of education?



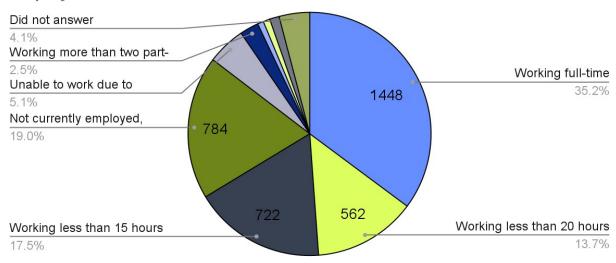
#### Analyse de la situation familiale et de l'emploi

Le graphique 8 présente la situation professionnelle des 3 950 (95,94%) participants qui ont répondu aux questions relatives à l'emploi. Parmi eux, 1 448 (35,2 %) travaillent à temps plein, 1 28e4 (31,2 %) travaillent à temps partiel, 784 (19,0 %) sont à la recherche d'un emploi ou d'un emploi à temps partiel. Les données indiquent qu'une grande partie des participants travaillent à temps partiel, ont plusieurs emplois, soutiennent leur famille ou s'engagent dans l'économie parallèle. Les données indiquent qu'une grande partie des participants travaillent à temps partiel, ont plusieurs emplois, subviennent aux besoins de leur famille ou participent à l'économie parallèle.

Le graphique 9 se concentre sur les personnes à charge du ménage parmi les 3 974 (96,53%) personnes interrogées. Parmi eux, 44,7% ont des personnes à charge, tandis que 51,8% n'en ont pas.

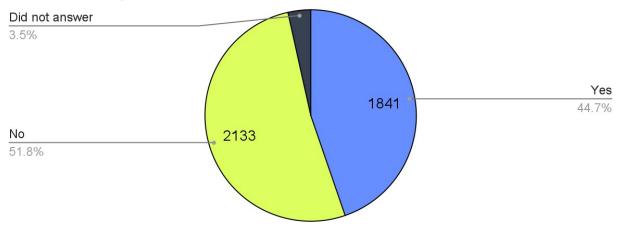
#### **Graphique 8**

#### **Employment Status**



#### **Graphique 9**

#### **Household Dependents**



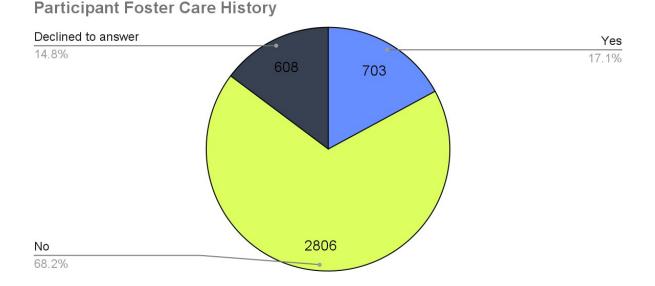
### Portrait des répondants

Les graphiques 10 à 14 présentent un résumé des questions relatives au placement en famille d'accueil, au sans-abrisme, aux capacités différentes et à l'auto-identification BIPOC. Le taux de réponse moyen pour ces questions est de 87,62%, le taux de réponse le plus élevé étant observé pour le statut d'indigène avec 92,50%. Bien que le taux de réponse à cette section soit légèrement inférieur à celui des questions précédentes, il reste supérieur au taux de réponse habituel de 50 % considéré comme acceptable.

Parmi les répondants, 703 ont été placés en famille d'accueil (graphique 10), 707 ont vécu l'itinérance (graphique 11) et 610 s'identifient comme ayant des capacités différentes (graphique 13). Le graphique 12 indique que 1 169 répondants (28,4 %) se sont déclarés membres d'une minorité visible, ce qui correspond aux données sur les minorités visibles et les groupes de population par statut générationnel (Gouvernement du Canada, Statistique Canada, 2022b), soit 26,53 %. Selon le gouvernement du Canada (Gouvernement du Canada, 2022a), en 2021, les peuples autochtones représentaient 5,0 % de la population totale du Canada. Pour ce NAQ, 1878 répondants (graphique 14) se sont identifiés comme Premières nations, Métis ou Inuits (PNMI). Il convient de noter que 45,76 % des répondants

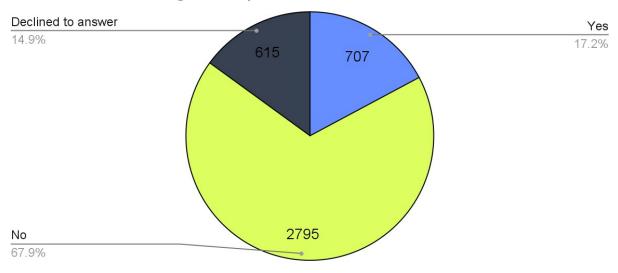
se sont déclarés membres d'un groupe FNMI, ce qui dépasse la moyenne canadienne et fournit des données précieuses sur l'EPS et les peuples autochtones.





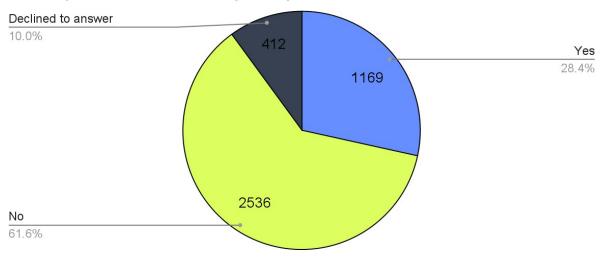
Graphique 11

### Homelessness among our respondents



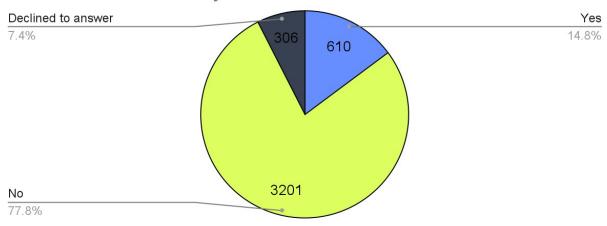
**Graphique 12** 

### Self-Reported Visible Minority Group



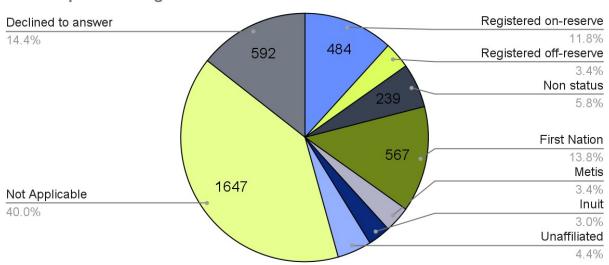
**Graphique 13** 

#### Self-identification of ability status



#### **Graphique 14**

Self-Reported Indigenous Status



Les graphiques 10, 11, 12, 13 et 14 sont essentiels car ils mettent en lumière un cycle d'inégalité (Powell, 2020). Un cycle d'inégalité fait référence à un modèle ou à un système récurrent qui perpétue les disparités socio-économiques et la répartition inégale des ressources au sein d'une société. Les jeunes qui sortent d'une famille d'accueil sont souvent confrontés à des difficultés et à des vulnérabilités importantes, notamment un logement précaire, un taux de chômage élevé, des liens familiaux limités, une éducation perturbée et des problèmes de santé mentale. Ces facteurs constituent des obstacles considérables à leur parcours d'éducation post-secondaire. L'absence de logement

stable et l'instabilité financière

peut particulièrement entraver leur capacité à poursuivre et à achever avec succès des études supérieures.

#### Analyse des questions classées

Le questionnaire comprenait des questions cruciales destinées à mieux comprendre le point de vue des membres de la génération Z sur les connaissances qu'ils souhaitent acquérir pour mieux se préparer à l'enseignement postsecondaire (EPS). Ces questions portaient sur différents domaines, notamment, mais pas exclusivement, sur les points suivants

- ce dont ils auraient besoin avant de fréquenter un établissement d'enseignement postsecondaire canadien,
- ce qu'ils aimeraient savoir de plus pendant qu'ils fréquentent un établissement d'enseignement postsecondaire,
- et ce qu'ils auraient aimé savoir après avoir obtenu leur diplôme dans un établissement d'enseignement supérieur.

Ces informations ont été collectées, rassemblées et analysées afin de déterminer les experts en la matière qui serviraient le mieux les intérêts de la génération Z canadienne. Sur les 4117 répondants, 3983

ont interagi avec les questions posées, soit un taux de réponse de 96,75 %. Les participants ont pu sélectionner les cinq options suivantes :

- 0. Pas d'accord
- Légèrement en désaccord
- 2. Ni d'accord ni en désaccord
- 3. Légèrement d'accord
- 4. Accorder

En outre, des entretiens et des groupes de discussion ont été organisés pour corroborer et trianguler les données.

#### Analyse des questions 1, 4 et 5

Q1 : J'aimerais en savoir plus sur les modalités de candidature à l'enseignement postsecondaire.

Q4 : J'aimerais en savoir plus sur la manière de vivre avec un budget tout en suivant des études postsecondaires.

Q5 : J'aimerais savoir comment financer l'enseignement post-secondaire.

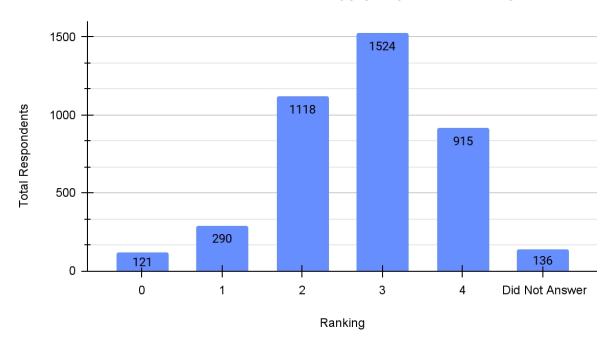
Bien que ces éléments puissent sembler disparates à première vue, ils ont été regroupés

afin d'évaluer leur importance par rapport à l'enseignement post-secondaire et aux webinaires d'experts en la matière (PME). En analysant les données du premier trimestre, on constate qu'une grande majorité des participants aux webinaires de l

Les répondants (61,47 % ou 2 439 personnes, comme le montre le graphique 15) ont jugé important d'apprendre à faire une demande d'admission dans un établissement d'enseignement postsecondaire (avec un classement de 3 ou 4), tandis que les 38,53 % restants ne l'ont pas jugé important (avec un classement de 0, 1 ou 2). De même, la question 4 a révélé que 67,54 % des répondants (2 680 personnes, comme le montre le graphique 16) ont attribué une note de 3 ou 4 à l'importance d'apprendre à établir un budget, et la question 5 a indiqué que 63,36 % des répondants (2 650 personnes, comme le montre le graphique 17) ont attribué une note de 3 ou 4 à l'importance d'apprendre à se payer des études postsecondaires.

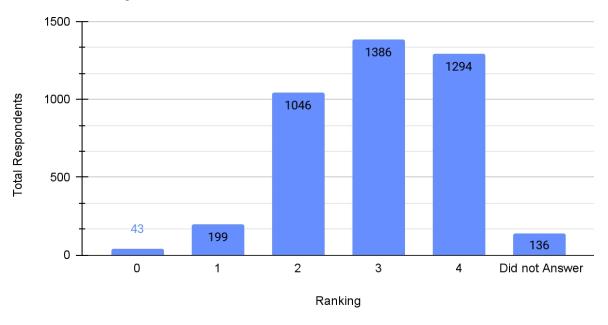
**Graphique 15** 

Q1: I would like to learn more on how to apply to post secondary



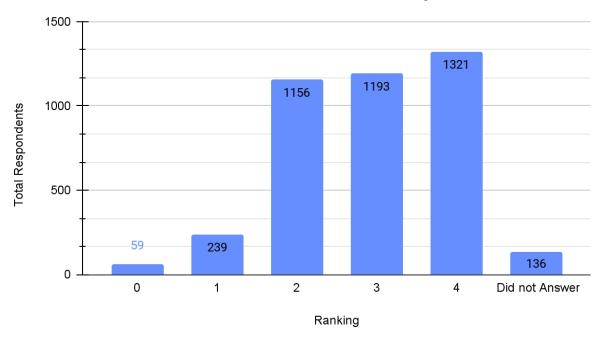
# Graphique 16

Q4: I would like to to learn more about living on a budget while attending Post Secondary Education



**Graphique 17** 

Q5: I would like to know how to afford Post Secondary Education



Compte tenu des données présentées, qui montrent un classement moyen de 64,12 % pour les trois questions, il est devenu évident qu'il était crucial de faire appel à un expert en la matière (EM) pour discuter de ces sujets. Par conséquent, il a été décidé d'inviter un expert spécialisé dans l'accompagnement des étudiants dans le processus de candidature à l'enseignement postsecondaire (EPS) et, dans le cadre de cette discussion, d'aborder également les différentes options d'aide financière disponibles pour les futurs étudiants de l'EPS. En outre, nous avons également invité une autre PME dont l'activité principale est la littératie financière.

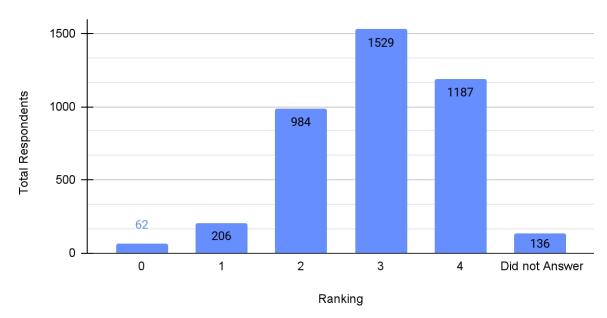
#### Analyse des questions 2 et 3

Q2 : J'aimerais comprendre comment je peux mieux gérer mon temps pendant mes études post-secondaires.

Q3 : J'aimerais apprendre à maintenir un bon équilibre entre l'école et la vie privée.

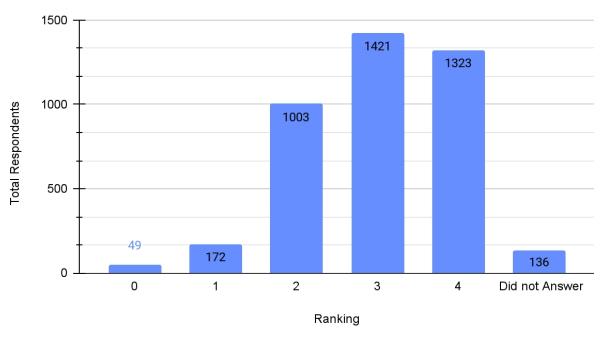
#### **Graphique 18**

Q2: I would like to understand how I can better manage my time while attending Post Secondary Education



#### **Graphique 19**





Les données du deuxième trimestre indiquent que 2 716 répondants (68,5 %) ont exprimé le désir d'apprendre à trouver un équilibre dans leur vie (graphique 18). De même, à la troisième question, 2 744 personnes (69,2 %) ont fait part de leur intérêt pour ce sujet. Compte tenu du classement élevé de ces questions, il est devenu évident qu'il était essentiel qu'un expert en la matière (PME) aborde ce sujet.

Nous aborderons les questions 6, 7, 8, 9 et 10 dans la section du rapport consacrée aux domaines potentiels de travail ultérieur.

# **Interview Faits marquants**

Les entretiens ont été menés afin de vérifier les résultats du NAQ et d'attirer l'attention sur des sujets que les GenZers pourraient juger importants mais qui n'ont pas été abordés dans le NAQ. Les entretiens ont été menés avec des personnes qui suivent actuellement des études postsecondaires et d'autres qui espèrent en suivre. L'accent a été mis sur leurs opinions personnelles concernant ce qu'ils aimeraient apprendre. Les questions portaient sur les points suivants (sans toutefois s'y limiter)

• Ce dont ils ont besoin avant de fréquenter un établissement d'enseignement postsecondaire canadien,

• ce qu'ils aimeraient savoir de plus pendant qu'ils fréquentent un établissement d'enseignement postsecondaire,

• et ce qu'ils auraient aimé savoir après avoir obtenu leur diplôme dans un établissement d'enseignement supérieur.

Au total, 46 entretiens ont été réalisés en trois phases et sont hébergés sur YouTube.

Phase 1 : septembre à novembre 2022 Phase 2 : décembre 2022 - janvier 2023

Phase 3 : février 2023

C'est en analysant ces entretiens qu'il est apparu qu'un thème majeur émergeait, qui n'était pas abordé dans le NAQ.

### Phase 1 Analyse

Au cours de la phase 1, 25 étudiants fréquentant actuellement divers établissements d'enseignement postsecondaire et appartenant à la tranche d'âge de la génération Z ont été interrogés. 60 % des participants étaient de sexe masculin et 40 % de sexe féminin. La plupart des entretiens ont été menés sur place, à raison d'environ 5 à 10 minutes par entretien.

Au cours de l'entretien, M. Durodola a posé des questions aux étudiants dans quatre catégories distinctes :

- 1. Pourquoi ont-ils participé à l'EPS plutôt que de ne pas y participer ?
- 2. Quels conseils donneraient-ils aux élèves de 12e année qui envisagent de faire des études postsecondaires ?
- 3. Quels sont les défis auxquels ils ont dû faire face pendant leur scolarité?
- 4. Ensuite, un suivi spécifique des défis abordés

Sur le plan thématique, il a noté que les étudiants ont déclaré qu'ils recommanderaient aux candidats d'étudier leurs options et d'être passionnés par ce qu'ils veulent étudier. M. Durodola a également noté qu'il y avait un thème commun parmi les personnes interrogées concernant l'anxiété liée à la socialisation, à la charge de travail et à la gestion du temps pendant les études postsecondaires.

# Phase 2 Analyse

Au cours de la phase 2, notre enquêteur, M. Amega, a mené huit entretiens avec des étudiants qui sont actuellement en EPS ou qui viennent d'obtenir leur diplôme, en respectant la parité entre les hommes et les femmes. Ces entretiens ont duré en moyenne

45 minutes. Au cours de ces entretiens, chaque étudiant s'est vu poser une série de questions, telles que:

- Leurs antécédents menant à l'EPS (expérience de l'école secondaire).
- Quelles sont les raisons spécifiques qui ont motivé leur choix de programme en EPS, ainsi que des informations spécifiques sur leur programme respectif.
- Sachant ce que vous savez aujourd'hui, qu'auriez-vous dit à votre camarade de lycée ?
- Quels sont les soutiens et les difficultés que vous avez rencontrés au lycée et les défis que vous avez relevés dans le cadre de l'enseignement postobligatoire?
- Qu'avez-vous trouvé de positif dans votre expérience de l'EPS ?

Certains thèmes sont apparus de manière récurrente au cours de ces discussions. Il s'agit notamment de suivre sa passion, de faire ce qui nous intéresse, d'être bienveillant envers soi-même et d'apprendre des stratégies d'adaptation pour lutter contre le stress et l'anxiété. En outre, l'importance de l'étude, des compétences organisationnelles et de communication, de la recherche d'un équilibre, de la gestion du temps (pendant les études, en tant qu'étudiant-athlète), de la planification de l'emploi du temps de l'EPS, de l'utilisation des ressources de l'école secondaire et du fait qu'il n'y a pas de mal à changer d'avis. Ils ont également recommandé de visiter le campus avant le premier jour et de demander de l'aide.

Tous les étudiants ont également partagé leurs expériences concernant l'influence du capital économique et social (Bourdieu, 1986) sur leur parcours vers l'EPS. Ils ont souligné comment ces facteurs ont influencé leur capacité à accéder à l'enseignement postsecondaire, à se l'offrir et à s'y inscrire. Au cours des entretiens, les personnes interrogées ont été invitées à réfléchir à leurs expériences passées et à la manière dont ces expériences avaient contribué à leur développement personnel. Plusieurs personnes interrogées ont connu un développement personnel positif à la suite de leur participation à l'EPS. Cela s'est manifesté de plusieurs façons, notamment en rencontrant des personnes d'origines diverses, en se sentant bien accueillies et, pour la plupart, en développant un sentiment de fierté à l'égard de leurs réalisations.

Nous avons décidé que la meilleure façon de faire entendre la voix des élèves était de les compiler en fonction des questions posées. Vous pouvez trouver les interviews des élèves sur notre site web <a href="https://www.youtube.com/@rac8936">https://www.youtube.com/@rac8936</a>

Vidéos de la phase 1 <u>: https://alberta.college/gen-z-home/</u> Vidéos de la phase 2 <u>: https://alberta.college/gen-z-testimonials/</u> Vidéos de la phase 3 <u>:</u>

### https://alberta.college/robert-piazza/

# Phase 3 Analyse

Au cours de la phase 3 des entretiens, M. Piazza a mené 13 entretiens avec des étudiants du Québec (38,46 %) et de l'Alberta. Chacun de ces entretiens s'est déroulé en français et en anglais.

avec des étudiants en EPS ou en dernière année de lycée. Ces entretiens ont duré en moyenne 10 minutes, 46% ont été réalisés avec des femmes et 56% avec des hommes. Le Dr.

Piazza a axé ses questions sur deux thèmes généraux : "Quels conseils donneriez-vous à ceux qui veulent faire PSE, et qu'auriez-vous aimé savoir ?"

M. Piazza a fait remarquer qu'avant de participer, la plupart des étudiants auraient souhaité connaître le processus d'inscription et les cours à suivre. Il a également noté que dans chaque vidéo, chaque étudiant a déclaré que le conseil qu'il donnerait aux lycéens actuels est qu'ils doivent réellement mettre en pratique leurs compétences en matière de gestion du temps dans tous les domaines où ils le peuvent. Un autre thème qui a émergé est l'idée d'atténuer le sentiment d'être submergé. Ils ont recommandé d'apprendre à naviguer dans les espaces du campus et de se rendre à l'avance sur les différents campus (afin d'éviter d'être en retard le premier jour de cours). Pour ces étudiants, le concept d'adaptation aux facteurs géographiques et spatiaux, et l'impact du stress sur cette adaptation, est une réalité tangible. Un autre étudiant a appris à se défendre, ils ont donné l'exemple que différents professeurs avaient des attentes différentes en ce qui concerne les devoirs (en particulier les dissertations). Ils ont cité la nécessité d'identifier ces attentes dès le début afin d'y répondre.

En outre, en particulier parmi les étudiants fréquentant des universités dotées de "petits" campus, ils ont remis en question la croyance selon laquelle les instructeurs sont peu compréhensifs et inflexibles. Plusieurs d'entre eux se sont déclarés positivement surpris par cette prise de conscience. Ils reconnaissent que dans les grandes classes de type séminaire (plus de 100 étudiants), les professeurs peuvent sembler plus distants en raison du nombre écrasant d'étudiants. Cependant, les heures de bureau ou la prise de contact avec les assistants d'enseignement sont des points d'entrée recommandés pour établir des relations positives, obtenir de l'aide et plus encore.

# **Focus Groupes**

Un groupe de discussion est une technique de recherche qui implique un petit groupe d'individus qui partagent leurs perceptions, leurs opinions et leurs expériences sur un sujet particulier sous la direction d'un modérateur. Nous avons utilisé les groupes de discussion comme un outil précieux pour recueillir des données qualitatives, favoriser des discussions interactives et obtenir des informations plus approfondies sur les attitudes, les préférences et les besoins du public cible en matière d'enseignement post-secondaire. En tirant parti des avantages des groupes de discussion, tels que

l'encouragement d'un dialogue ouvert et la découverte de points de vue nuancés, nous sommes en mesure de prendre des décisions plus éclairées et d'élaborer des stratégies efficaces adaptées aux souhaits et aux attentes de notre public cible. En raison de contraintes de temps,

nous n'avons pu organiser nos groupes de discussion que sur un seul site dans la région d'Edmonton.

### Groupe de discussion Détails

Les discussions de groupe ont eu lieu le 30 mai 2023 à l'école secondaire GenZ (le nom de l'école a été gardé anonyme) en Alberta. Au total, 56 étudiants ont participé activement aux entretiens, représentant un large éventail de données démographiques. Plus précisément, au sein de cette population étudiante, il y avait neuf (9) personnes nées en 2006 (âgées de 16 à 17 ans), 38 personnes nées en 2005 (âgées de 17 à 18 ans), cinq (5) personnes nées en 2004 (âgées de 18 à 19 ans) et quatre (4) étudiants qui n'ont pas révélé leur année de naissance. Il convient de noter que nous avons inclus les quatre étudiants qui n'ont pas indiqué leur année de naissance, car ils fréquentaient l'école secondaire et appartenaient donc par défaut à la tranche d'âge de la Génération Z. Tous les étudiants ont répondu aux mêmes questions du NAQ que celles posées dans notre enquête nationale.

### **Groupe de discussion : NAQ**

Il convient de noter que ce groupe de discussion représente un échantillon de taille réduite. Le choix du site de l'école secondaire correspond à un quartier à prédominance démographique aisée, comme le montrent les informations démographiques recueillies. Pour les études futures, il serait utile de mener des entretiens avec des étudiants issus de divers milieux institutionnels afin d'assurer une représentation plus large.

#### Contexte

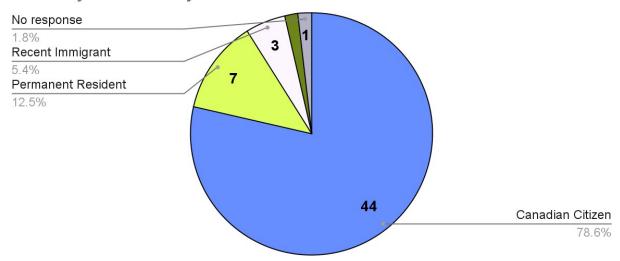
Ce conseil scolaire a mené une enquête démographique complète au cours de l'année scolaire 2022-2023. Afin de fournir des informations contextuelles pour les données démographiques que nous avons collectées, nous avons pris la décision d'inclure ces informations d'enquête. Au total, 55 844 élèves ont participé à l'enquête, soit un taux de réponse de 70 %. Parmi les répondants, 24 724 étaient des élèves de la 4e à la 6e année, tandis que 36 087 étaient des élèves de la 7e à la 12e année. Il convient de noter que 76,6 % de l'ensemble des répondants ne s'identifient pas comme Premières nations, Métis ou Inuits. En ce qui concerne l'identification ethnique, 32,5 % se sont déclarés blancs, tandis que 61,7 % se sont déclarés membres d'une minorité visible, les autres participants n'ayant pas compris la question ou ayant choisi de ne pas répondre. Il est intéressant de noter que 13,9 % des élèves de la 7e à la 12e année se sont identifiés comme 2SLGBTQ+ ou ont remis en question leur identité de genre.

En outre, il convient de noter que 14,9 % des élèves des classes 4 à 6 s'identifient également comme faisant partie de la communauté 2SLGBTQ+ ou s'interrogent sur leur identité de genre.

# Informations démographiques sur les participants à

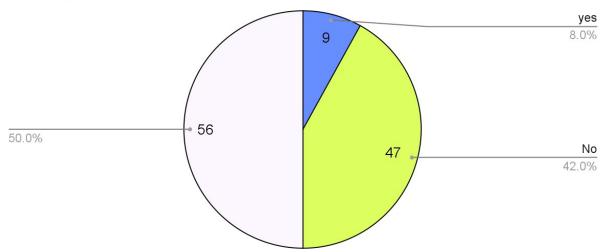
**Graphique 20** 

### What is your residency status?

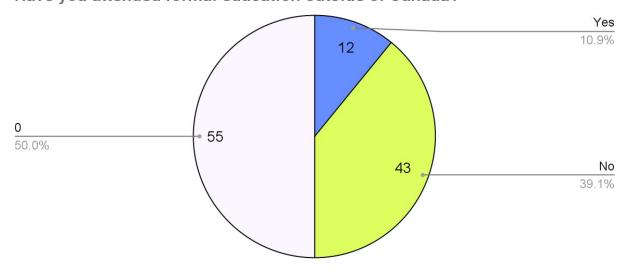


**Graphique 21** 

Would you be the first to attend post-secondary education?



Have you attended formal education outside of Canada?

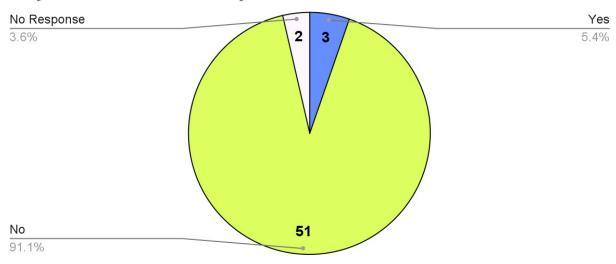


Graphique 22

Les graphiques 20, 21 et 22 donnent une représentation visuelle des données démographiques des répondants. Il est à noter que 78,6 % des participants se sont déclarés citoyens canadiens, tandis que 12,5 % ont indiqué être des résidents permanents et 5,4 % des immigrants récents. La moitié des répondants (50,0 %) seraient les premiers de leur famille à suivre un enseignement postsecondaire, et un pourcentage égal (50 %) a reçu une éducation formelle à l'extérieur du Canada. La comparaison de ces données avec les résultats du NAQ national, qui indiquent que 35,5 % (graphique 4) des répondants à l'échelle nationale seraient les premiers de leur famille à poursuivre des études postsecondaires (EPS), fait ressortir une observation intrigante. Ce contraste frappant montre que les participants aux groupes de discussion et les lycéens actuels ont des antécédents familiaux distincts, caractérisés par une plus grande prévalence de l'enseignement postsecondaire au sein de leur famille. Notamment, d'après les résultats du NAQ, aucun des répondants n'a été placé en famille d'accueil ou n'a été sans-abri. Ces statistiques correspondent aux caractéristiques démographiques de cette population particulière et sont conformes aux attentes.

**Graphique 23** 

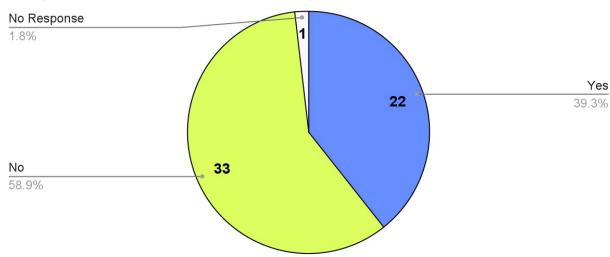




Le graphique 23 montre que la majorité des personnes interrogées ne s'identifient pas comme ayant une capacité différente.

**Graphique 24** 



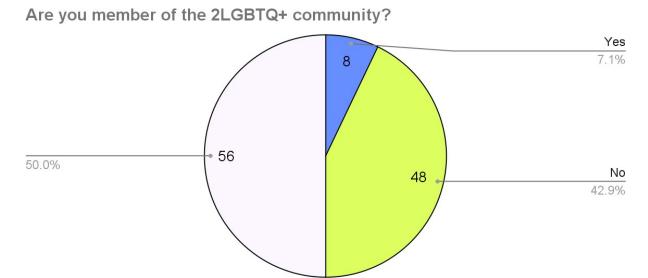


Le graphique 24 révèle que 39,3 % des répondants des groupes de discussion se sont identifiés comme appartenant à une minorité visible. Ce pourcentage est nettement inférieur à celui de l'enquête auprès des conseils scolaires, où 61,7 % des personnes interrogées ont été classées comme appartenant à une minorité visible, et supérieur à

celui de l'enquête auprès des conseils scolaires, où 61,7 % des personnes interrogées ont été classées comme appartenant à une minorité visible.

NAQ national de 28,4 % (graphique 12). Cette observation souligne que le pourcentage d'étudiants issus des minorités visibles dans la population actuelle des écoles secondaires dépasse celui des établissements postsecondaires actuels (selon nos données démographiques du NAQ), ce qui indique une disparité notable dans la représentation.

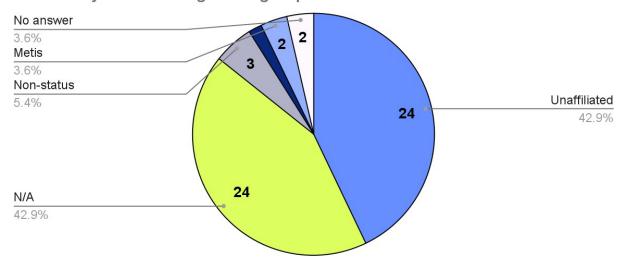
Graphique 25



Le graphique 25 indique que seulement 7,1% des répondants se sont identifiés comme faisant partie de la communauté 2SLGBTQ+, ce qui est nettement inférieur aux chiffres correspondants des données démographiques des conseils scolaires (13,9%) et des données nationales du NAQ (8,1%, comme le montre le graphique 2).

**Graphique 26** 

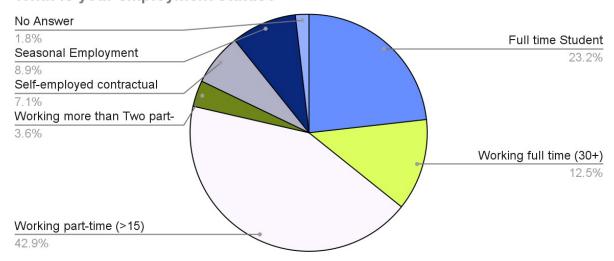
#### Do identify with an Indigenous group?



Le graphique 26 donne un aperçu de l'auto-identification des élèves appartenant à la communauté des Premières nations, des Métis et/ou des Inuits (PNMI). Selon l'enquête du conseil scolaire, 23,4 % des répondants se sont identifiés comme étant des PNMI. Bien que le pourcentage indiqué dans le graphique 26 (14,4 %) soit comparativement plus faible, il reste nettement plus élevé que le taux de réponse moyen au Canada. Notamment, dans l'enquête nationale NAQ, 42,6 % des répondants se sont identifiés comme faisant partie d'un groupe autochtone.

**Graphique 27** 

#### What is your employment status?



Le graphique 27 met en évidence la situation professionnelle des étudiants interrogés, révélant qu'une grande partie d'entre eux sont engagés dans différents types d'emplois. Il s'agit de

l'emploi à temps partiel (42,9 %), le cumul d'emplois (3,6 %), l'emploi à temps plein (12,5 %) et les personnes occupant des emplois saisonniers (8,9 %)".

## Analyse des questions classées

Questions 1, 4 et 5

Les participants ont pu choisir les cinq options suivantes :

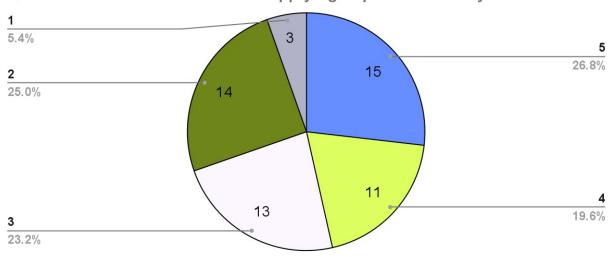
- Pas d'accord
- 2. Légèrement en désaccord
- 3. Ni d'accord ni en désaccord
- 4. Légèrement d'accord
- 5. Accorder

Dans cette analyse, seuls ceux qui ont répondu par 4 ou 5 ont été considérés comme étant d'accord avec l'affirmation.

Les données des groupes de discussion indiquent clairement les aspirations éducatives et les préoccupations financières des étudiants. Le graphique 28 montre que 46,4 % des étudiants expriment le désir d'en savoir plus sur les demandes d'inscription dans les établissements postsecondaires. En outre, le graphique 29 révèle que 59,7 % des étudiants souhaitent acquérir des connaissances sur la façon de vivre avec un budget, tandis que le graphique 30 souligne qu'un pourcentage égal d'étudiants (59,7 %) aimerait obtenir davantage d'informations sur la façon de financer l'enseignement postsecondaire. Ces résultats soulignent la perception des étudiants selon laquelle, bien qu'ils aient eu accès à des conseillers à l'école secondaire, ils ressentent toujours un manque de ressources personnelles pour naviguer de manière adéquate dans les aspects de la demande et de l'accessibilité financière de la poursuite d'études postsecondaires.

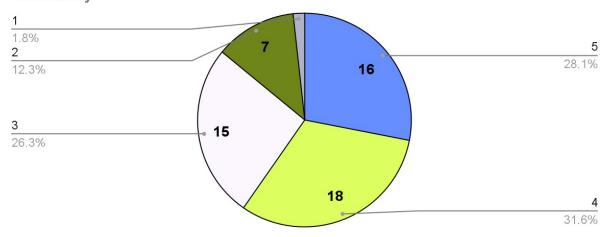
## **Graphique 28**

Q1. I would like to learn more on applying to post-secondary



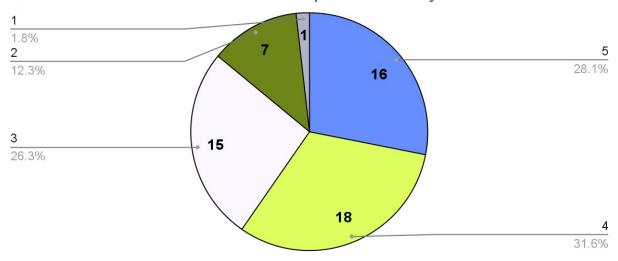
Graphique 29

Q4. I would like to learn more about living on a budget while in postsecondary



**Graphique 30** 

Q5. I would like to know how to afford post-secondary

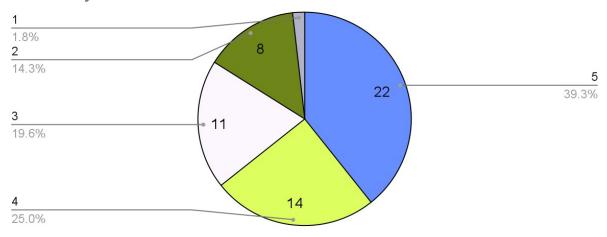


#### Questions 2 et 3

A l'instar des résultats des données nationales du NAQ, un nombre considérable d'étudiants interrogés expriment des inquiétudes quant à la gestion de leur temps. Le graphique 31 indique que 64,3 % des étudiants souhaitent comprendre comment gérer efficacement leur temps, tandis que le graphique 32 révèle que 69,7 % d'entre eux espèrent apprendre des stratégies pour maintenir un bon équilibre entre vie scolaire et vie privée.

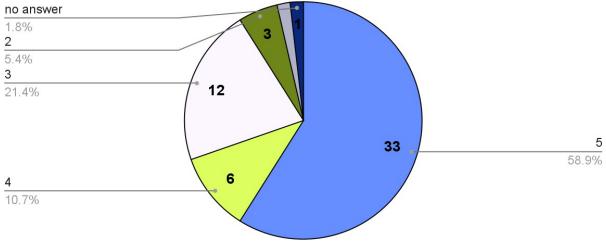
**Graphique 31** 

Q2. I would like to understand how I can better manage my time in postsecondary



#### **Graphique 32**





# **Analyse et Discussion**

En corrélant les données analysées entre les entretiens, les groupes de discussion et le NAQ, il est devenu évident que la gestion du temps, l'anxiété, la demande d'inscription à l'école et les finances constituaient notre objectif initial. Katie (2021) affirme que la génération Z préfère les tutoriels avec des personnes qui s'engagent dans un format numérique de haute qualité. Bien que nous comprenions que la présentation virtuelle soit la plus attrayante pour la Génération Z, nous voulions également fournir une documentation physique pour chacun des webinaires sous la forme de fichiers PDF téléchargeables. Les webinaires et les documents pdf sont tous hébergés sur notre site web <a href="https://alberta.college/gen-z-home/">https://alberta.college/gen-z-home/</a> ainsi que sur notre chaîne YouTube (qui est reliée à notre site web).

Par la suite, il a été déterminé que les experts en la matière qui seraient enregistrés serviraient au mieux les intérêts de la Génération Z canadienne. En outre, sur la base des données démographiques des participants au NAQ et de toutes les phases II des entretiens, il est apparu que de nombreuses personnes au Canada manquaient de capital financier, culturel et social (Bourdieu, 1986) et qu'il était donc essentiel que tous les services fournis soient gratuits. Par conséquent, les PME ont été enregistrées et interviewées, et ces webinaires ont été publiés gratuitement sur notre site web. Au 31 mars 2023, les webinaires sur les PME ont été visionnés 155 489 fois.

#### Dans l'ensemble :

La génération Z (31 mars 2023) :

Portée: 12,179,048

Impressions: 14,414,156

Gen Z YouTube Breakdown - Seminars (31 mars 2023):

Portée : 10,416,458

Nombre total de vues : 155,489

## **Webinaires PME**

Les webinaires étaient basés sur les quatre thèmes différents mis en évidence par le NAQ et les entretiens.

- 1. Demande d'inscription à l'école et accessibilité financière
- 2. Santé mentale
- 3. Gestion du temps
- 4. Budgétisation

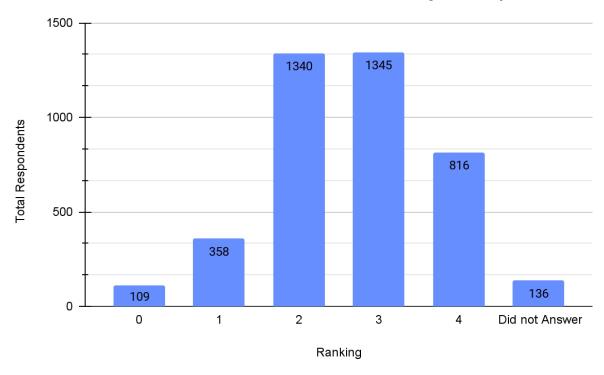
#### Santé mentale

La décision d'inclure un spécialiste de l'anxiété a été prise sur la base du NAQ et des entretiens. À la question 6 du NAQ, 54,46 % des répondants et 57,1 % des étudiants du groupe de discussion voulaient apprendre à surmonter l'adversité. Cependant, la définition de l'adversité par les répondants n'a pas été recueillie. D'où la nécessité de mener 46 entretiens. La réponse la plus fréquente à ces questions sur l'adversité a été l'anxiété. Il est donc devenu évident qu'il était nécessaire d'apporter un soutien en matière de santé mentale à la génération Z. Tous les webinaires sur ce sujet sont disponibles ici :

https://alberta.college/gen-z-webinar-managing-anxiety/

### **Graphique 33**





Le premier webinaire enregistré et diffusé a été celui de Kayla Chorley, CCC, thérapeute en counseling. Nous avons pensé qu'il était important d'avoir un professionnel de la santé mentale, car le soutien en matière de santé mentale et l'accès aux professionnels ne sont pas toujours possibles pour de nombreuses personnes à travers le Canada. Mme Chorley a enregistré cinq webinaires portant sur divers aspects de l'anxiété. Les cinq vidéos couvrent un large éventail de sujets, allant de la définition et de la compréhension de l'anxiété aux symptômes et aux risques de l'anxiété. Le lien entre l'évitement et l'anxiété, le cycle de l'anxiété et le perfectionnisme. Elles abordent également les stratégies d'adaptation, notamment la régulation émotionnelle et la pleine conscience.

Les thèmes des webinaires sont les suivants

- 1. Qu'est-ce que l'anxiété?
  - Définition et objectif
  - Pensées/sentiments/sensations associés à l'anxiété
  - Processus biologique (fonctionnement du cerveau)
- 2. Anxiété et évitement
  - Quel est le lien entre les deux ?

o Cycle de l'anxiété

- Pourquoi l'évitement ne fonctionne pas et l'analyse des coûts d'adaptation
- 3. Stratégies de pleine conscience
  - Définition de la pleine conscience
  - Pourquoi les exercices de respiration ne fonctionnent pas comme nous le souhaitons ?
  - Exercices expérientiels de pleine conscience (lâcher d'ancre, haussement d'épaules, respiration par les mains)
- 4. Stratégies de régulation émotionnelle et d'ancrage
  - Définition de la régulation émotionnelle
  - Exercices expérientiels d'A.N.D.
  - Exemples de mise à la terre (tension et relaxation du corps, racines et énergie, objet et 5 sens)
- 5. Autres manifestations de l'anxiété
  - D'autres formes d'anxiété peuvent se manifester : Syndrome de l'imposteur, perfectionnisme, anxiété sociale
  - Exploration de l'histoire/du récit sous-jacent (quelle est la peur ?)
  - Façons de remettre en question la pensée du tout ou rien, exercices d'autocompassion (main sur le cœur, mantras)

Les webinaires de Mme Chorley ont été lancés le 11 janvier 2023 et, au 31 mars 2023, ils ont été visionnés 73 949 fois. Il convient toutefois de noter que la publicité de ces webinaires a fait l'objet de restrictions en raison du thème de la santé mentale. Le webinaire Anxiété 101 est celui qui a été le plus regardé, avec une durée totale de 528 heures. Le coût par vue pour ces vidéos était de 0,07 cents/vidéo.

## Candidature pour l'enseignement post-secondaire

61,47 % des répondants au QNA (graphique 15) et 46,4 % des participants aux groupes de discussion (graphique 28) ont jugé important d'apprendre à faire une demande d'admission dans un établissement d'enseignement postsecondaire. En outre, 63,36 % des répondants (graphique 17) et 59,7 % (graphiques 29 et 30) des participants aux groupes de discussion ont estimé qu'il était impératif d'apprendre à se payer des études postsecondaires. En outre, toutes les personnes interrogées ont insisté sur le fait qu'il était essentiel d'acquérir les compétences nécessaires pour appliquer et rechercher les informations disponibles. Comme l'ont souligné diverses études, l'absence de capital social (Bourdieu, 1986) et, par conséquent, d'un réseau pour faire une demande d'EPS peut constituer un désavantage pour de nombreuses personnes. C'est pourquoi il a été jugé essentiel qu'un expert en la matière (PME) discute de ces sujets spécifiques. Tous les webinaires sur ce sujet sont disponibles ici :

https://alberta.college/gen-z-webinar-post-secondary-application/

Notre experte en la matière est <u>Suzy Martin (B.Ed)</u>. Elle a plus d'une décennie

d'expérience dans l'aide aux jeunes adultes qui naviguent dans le processus de demande d'admission aux études postsecondaires en tant que conseillère en orientation professionnelle. Elle a animé un total de cinq webinaires traitant de divers sujets, tels que la réduction des options dans son webinaire " *Where to Start* " et ce qu'implique le dépôt d'une demande d'admission dans un établissement d'enseignement postsecondaire, ou encore le choix d'un établissement d'enseignement supérieur.

Dans son webinaire sur *les conditions d'admission, elle aborde les questions relatives aux* EPS, telles que les moyennes de concours, et au volontariat. Elle aborde les tenants et les aboutissants de la demande d'admission dans son webinaire sur le *processus de demande d'admission.* Mme Martin explique également comment calculer le coût réel des études et donne des conseils sur les prêts, les bourses et les allocations dans son webinaire sur *les frais de scolarité.* Le webinaire *Next Steps* donne des conseils sur ce qu'il faut faire pendant cette période d'attente anxieuse.

Les thèmes des webinaires sont

les suivants

1. Comment s'inscrire à l'école

?

- Oue voulez-vous faire ? Étudier ? Être ?
- o De quel type de diplôme avez-vous besoin? Le post sec est-il reconnu?
- Que proposent les universités et collèges de votre région ?
- Types de postsecondaires
- 2. Conditions d'admission 101
  - Facteurs liés à la concurrence (notes, dossier, lettres d'intention, etc.)
  - Diplôme de l'enseignement secondaire et exigences et notes des cours de 11e et 12e année
  - Tentatives multiples
  - Admission des autochtones
  - Admission des adultes
  - Programmes ayant leur propre formation (par exemple, police, GRC, etc.)
  - Apprentissage
- 3. Procédure de candidature
  - Varie d'une province à l'autre également d'un poste à l'autre
  - Demandes régulières
  - Discuter des systèmes d'application centraux qui nécessitent la création d'un compte en ligne
  - Accès aux relevés de notes par le biais de systèmes provinciaux (par exemple MyPass ou des ministères particuliers)
  - Ce qu'il faut inclure
  - Dates et délais
- Frais de scolarité
  - Comment déterminer le coût ?
  - Quels sont les moyens de paiement ?
  - Systèmes de demande de prêts étudiants (qui nécessitent souvent une vérification de l'identité en ligne)
  - o Bourses d'études

- o Dates et délais
- 5. Prochaines étapes
  - O Connexion à votre portail post-secondaire/système étudiant

- Soumission de documents (relevés de notes, rapports d'avancement, etc.) et échéances importantes
- Système de suivi des étapes suivantes, y compris le paiement d'un acompte, la date d'inscription, le choix des cours, etc.
- Résidence

Les webinaires de Mme Martin ont été lancés le 13 janvier 2023 et, au 31 mars 2023, ils ont été visionnés 70 955 fois. Son webinaire intitulé "Applying to Post-Secondary - Tuition" est celui qui a été le plus regardé, avec un total de 182 heures. Ce chiffre était prévisible, compte tenu des informations recueillies lors des entretiens. Le coût par visionnage de ces vidéos est de 0,06 cents/vidéo.

## **Gestion du temps**

Comme le montrent le NAQ (Q2, Q3, Q31 et Q32) et les entretiens, la gestion du temps et la manière d'équilibrer sa vie ont été considérées comme des sujets d'intérêt importants. Pour ce qui est de la gestion du temps, nous avons fait appel à deux PME, qui ont fourni des expériences et des conseils aux deux parties de l'EPS - l'instructeur (Dr. Boffa) et l'étudiant (Idy Ekpe).

Idy Ekpe (BSc., Pharm, APA) a animé un webinaire : *Pourquoi la gestion du temps est-elle importante* ? Elle parle de son expérience d'étudiante ayant un emploi, une charge de cours complète et des activités extrascolaires, et partage ses expériences de réussite. Son webinaire est disponible à l'adresse suivante <u>: https://alberta.college/gen-z-webinar-time-management/</u>

Les thèmes du webinaire de Mme Ekep sont les suivants :

- 1. Pourquoi la gestion du temps est-elle importante?
  - Aide à trouver un équilibre entre l'école, le travail et la vie privée
  - o Diminuer le stress
  - Veille à ce que les objectifs les plus prioritaires soient atteints
  - Aide les étudiants à évaluer si leur temps est investi de manière appropriée

Le webinaire de Mme Ekpe a été lancé le 20 janvier 2023, et au 31 mars 2023, compte 123 vues. Son webinaire sur Pourquoi la gestion du temps est-elle importante a été le plus regardé, avec un temps de visionnage total de 15,9 heures.

Adriana Boffa propose six webinaires sur le thème Eating the Time Elephant : Gérer les événements de la vie une bouchée à la fois. Tous les webinaires du Dr Boffa sont

disponibles à l'adresse suivante <u>:</u>https://alberta.college/gen-z-webinar-boffa-time-management/. Pour elle, il s'agit avant tout de

rendre ses tâches gérables et conformes à ses propres priorités personnelles, c'est-à-dire donner un sens à son temps. Dans sa première session, elle explique que pour gérer son temps, il faut reconnaître que le temps est personnel. Par conséquent, pour bien gérer son temps, il faut se connaître soi-même. Le Dr Boffa simplifie ce concept dans la deuxième vidéo en fournissant des repères visuels pour vous aider à hiérarchiser votre temps. Dans la vidéo 3, elle explique comment bloquer son temps pour éviter l'épuisement et fournit plusieurs guides pour aider les étudiants à faire l'inventaire de leur temps.

Tout au long de chaque vidéo, elle aborde la question de la connaissance de soi et de ses motivations personnelles. Dans la vidéo 5, elle donne des exemples de différents outils de gestion du temps, par exemple la notion, l'outil de suivi Pomodoro. Dans la vidéo 6, elle résume ses sessions en rappelant combien il est important de se concentrer sur son bien-être personnel et de veiller à le programmer en même temps que toutes les tâches que l'on peut avoir, ce qui est crucial pour éviter l'épuisement professionnel. Elle explique également qu'il est essentiel de recadrer les distractions, car elles ne sont pas toujours négatives. Chaque vidéo est courte et succincte afin de gagner du temps dans l'apprentissage de la gestion du temps.

#### Les thèmes des webinaires du Dr Boffa sont les suivants :

- 1. Qu'est-ce que la gestion du temps?
  - Définition et objectif
  - Qu'est-ce que cela signifie pour vous?
  - Quel est votre rapport au temps et à l'idée de productivité ?
  - Comment l'adapter à chaque élève et à chaque situation.
- 2. Connais-toi toi-même Une journée dans ta vie
  - Comment occupez-vous votre temps ? Faites l'inventaire de votre journée.
- 3. Comment manger un éléphant ? Il est temps de simplifier
  - Que faut-il faire ? Quand ?
  - o Planification des tâches, des calendriers, etc.
- 4. Connaissez-vous Comment travaillez-vous et produisez-vous le mieux ?
  - Trouver sa motivation. Qu'est-ce qui vous enthousiasme ?
  - Qu'est-ce qui vous donne envie de faire ?
- 5. Trouver des outils de gestion du temps Utilisez-les!
  - Qu'est-ce qu'une manipulation et comment l'utiliser ?
  - Applications gratuites et technologie
  - Sur qui vous appuyez-vous pour obtenir du soutien ?
- 6. Se connaître soi-même -Trouver le bon équilibre
  - Quels sont vos centres d'intérêt ?
  - Quelles sont vos principales sources de distraction ?
  - Comment pouvez-vous planifier l'intégration de ces éléments dans

votre vie ? (en utilisant les outils que vous avez acquis)

- 7. La mise en place de l'ensemble Faisons le point !

  - o À quoi pourrait ressembler un plan d'action temporel pour vous?

Les webinaires du Dr. Boffa ont été lancés le 7 février 2023, et au 31 mars 2023, ils ont été vus 135 fois. Son webinaire sur la gestion du temps est celui qui a été le plus regardé, avec une durée totale de 0,8 heure. Les autres vidéos ont fait l'objet d'une demande plus importante, et c'est là que notre budget publicitaire a été alloué.

## **Budgétisation**

Comme l'ont montré les questions Q4 et Q5 du NAQ, il était nécessaire de discuter non seulement de l'éducation budgétaire et financière, mais aussi de l'éducation financière en général. Tim Roden, MEd, a organisé sept webinaires sur le sujet. Comme indiqué précédemment, les informations concernant les frais de scolarité, les bourses d'études et les bourses d'entretien ont été présentées dans le webinaire de Suzy Martin sur les <u>frais de scolarité</u>. Tous les webinaires spécifiquement axés sur la budgétisation peuvent être consultés à l'adresse suivante <u>: https://alberta.college/gen-z-webinar-living-on-a-budget/</u>

La série de <u>Tim Roden</u> intitulée Survivre et prospérer : Financial Literacy and Budgeting vise à aider les élèves à comprendre non seulement comment établir un budget, mais aussi pourquoi il est nécessaire de le faire. Dans la vidéo 1, M. Roden souligne que pour établir un budget, nous devons changer notre point de vue et passer de ce que nous ne pouvons pas faire à ce que nous pouvons faire. Dans la vidéo 2, il explique la différence entre les besoins (ce qui est indispensable) et les désirs (ce que l'on aimerait). La vidéo 3 fournit des informations sur les difficultés liées à l'établissement d'un budget. La vidéo 4 porte sur l'épargne. Dans cette vidéo, M. Roden explique l'importance de créer des comptes différents pour vos besoins, vos désirs et votre épargne. La vidéo 5 est une plongée en profondeur dans la compréhension de l'importance de noter les rentrées d'argent. La vidéo 6 s'appuie sur les vidéos précédentes pour les relier entre elles. Elle explique quand vous devez payer pour vos besoins, combien vous devez épargner et ce que vous devez faire avec cet argent de poche. La vidéo 7 porte sur la protection de votre avenir financier. Il donne des conseils pour prévenir l'usurpation d'identité ainsi que des conseils utiles pour ceux qui entrent dans la vie active.

l'enseignement post-secondaire aujourd'hui.

Les thèmes des webinaires de M. Roden sont les suivants :

- Vivre avec un budget
  - Pourquoi c'est important et pourquoi c'était difficile à apprendre
- Priorités
  - Besoins et désirs : définissez vos priorités

- Défis
  - o Garder plus que donner
- Épargne
  - o Plus qu'un fonds pour les mauvais jours
- Les tenants et les aboutissants de la budgétisation

- D'où vient votre argent ?
- Où va votre argent ?
- Implications pour la vie post-secondaire
  - Que signifie tout cela pour vous?

Les webinaires de M. Roden ont été lancés le 10 février 2023 et, au 31 mars 2023, ils ont été vus 10 728 fois. Son webinaire sur le thème "Vivre avec un budget - Besoins et désirs" est celui qui a été le plus regardé, avec une durée totale de 15,4 heures. Le coût par vue pour ces vidéos est de

1,18 \$/vidéo. Le coût de la commercialisation de tout type d'information financière est un marché concurrentiel et sera plus élevé que celui d'autres types de commercialisation.

# Facteurs externes limitant la production de

# Étude longitudinale

Les répondants sont très diversifiés en ce qui concerne leur niveau d'éducation. 520 répondants (12,67 %) n'ont pas terminé l'EPS, 763 répondants (18,59 %) n'ont pas terminé leurs études secondaires et 128 répondants (3,11 %) n'ont fait que des études primaires. Si possible, il serait intéressant de mener une étude longitudinale sur les personnes qui ont participé aux programmes du Royal Alberta College, regardé les webinaires ou participé aux discussions de groupe, afin de déterminer s'il y a eu un changement non seulement dans leur parcours scolaire, mais aussi dans leur vie en général. Par exemple, les personnes qui fréquentent actuellement l'école secondaire ont-elles trouvé plus facile d'entrer dans l'enseignement postsecondaire ? Ceux qui suivent un enseignement postsecondaire gèrent-ils mieux ou plus facilement leur temps ?

# NAQs à traiter et à approfondir PME

Comme le montre la section du rapport consacrée à l'analyse, nous n'avons pas été en mesure de fournir des PME pour tous les QNA. Cette décision n'est pas due à un manque de volonté, mais plutôt à des problèmes de financement qui ont réduit les délais et le budget.

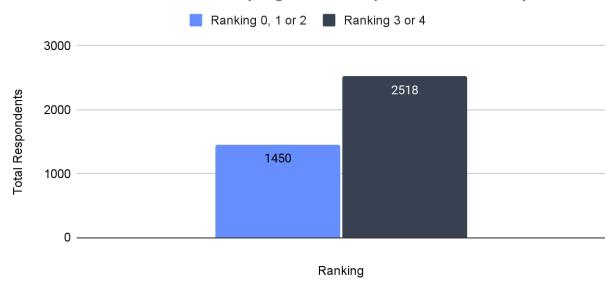
Les questions Q7 (graphique 21) et Q8 (graphique 22) portent toutes deux sur les activités propres au campus. Il est clair que de nombreux répondants souhaitent obtenir davantage d'informations sur les programmes des campus destinés à les aider dans

leur apprentissage. Cela nécessiterait une analyse approfondie de tous les grands établissements en ce qui concerne l'aide apportée par les campus. En outre, il faudrait décider quels campus inclure. Plutôt que des PME, il pourrait être plus pertinent de fournir un endroit sur le site web de RAC qui relie les étudiants et les étudiants potentiels à

ressources. Cela nécessiterait un travail important d'extraction des sites web des universités, ainsi que la création du matériel sur le site web du CCR.

**Graphique 33** 

Q7:I would like to learn about programs to help me excel on campus



**Graphique 34** 

Q8:I would like to learn what Post Secondary Education programs I can attend on campus to become involved

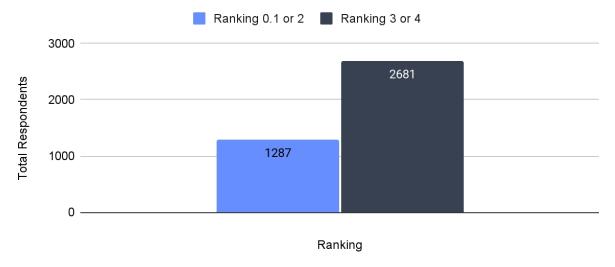


Les questions Q9 (graphique 23) et Q10 (graphique 24) sont toutes deux liées à l'emploi. Pour ces questions, nous suggérons de trouver plusieurs PME pour créer une variété de webinaires.

La question 9 dépend des provinces et territoires, mais nous suggérons d'organiser des webinaires généraux sur la manière de trouver un emploi pendant les études. Nous pourrions organiser des webinaires pour les résidents permanents, les citoyens canadiens, les étudiants diplômés, etc. Q10, 71,27% des répondants souhaitaient plus d'informations sur l'emploi après l'obtention du diplôme. C'est à cette question que le nombre de participants a été le plus élevé, avec une réponse de 3 ou 4. Nous suggérons d'organiser plusieurs webinaires axés sur les principaux domaines d'obtention du diplôme, par exemple comment obtenir un emploi avec une licence en sciences, comment obtenir un emploi avec une licence en arts, des webinaires rapides sur la manière de rédiger un CV en se concentrant sur les verbes d'action, etc. Nous suggérons également d'organiser des webinaires pour aider les étudiants des écoles supérieures.

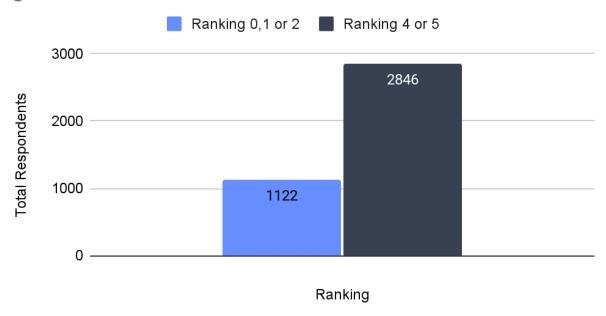
#### **Graphique 35**

Q9: I would like to learn the best methods to find work when attending Post Secondary Education



## **Graphique 36**

Q10: I would like to learn the best methods to find work after graduation



Un autre sujet potentiel pour une PME pourrait être les compétences d'étude. Plusieurs personnes interrogées ont mentionné qu'en plus de la gestion du temps, il est essentiel de comprendre comment étudier efficacement.

Ils ont souligné que si les bonnes notes sont importantes, il est tout aussi important de développer des habitudes d'étude efficaces qui peuvent s'avérer utiles à long terme.

## **Groupes de discussion et entretiens**

Pour valider les données obtenues lors des entretiens des phases 1 à 3, nous aimerions organiser des groupes de discussion avec des lycéens actuels. L'objectif de ces entretiens serait d'en savoir plus sur ce qu'ils aimeraient savoir lorsqu'ils postulent à des EPS, et sur ce qui manque dans leur expérience au lycée pour se sentir préparés à leur candidature. Actuellement, nous avons mené 46 entretiens, ce qui est certes impressionnant, mais ne permet pas d'obtenir des données statistiques fiables et valides. Ainsi, le souhait d'organiser de grands groupes de discussion impliquerait une augmentation du nombre total d'entretiens. Par exemple, une session de groupe de discussion peut inclure jusqu'à 25 étudiants à la fois, par conséquent, si nous étions en mesure de réaliser quatre groupes de discussion, cela représenterait 100 entretiens supplémentaires. Rubin & Rubin (2011) affirment que l'augmentation du nombre d'entretiens peut renforcer la validité et la fiabilité de la recherche qualitative en offrant un

plus large éventail de perspectives et d'expériences. Par ailleurs, nous pourrions découvrir d'autres points de vue et fournir des soutiens supplémentaires aux futurs enseignants d'EPS

étudiants. Néanmoins, l'organisation et la réalisation de ces entretiens de groupe auraient nécessité du temps et des ressources supplémentaires. De même, il aurait été bénéfique de mener des entretiens avec des étudiants dans tout le pays, mais les contraintes de temps et d'argent ont rendu cela irréalisable.

### **Présentations**

Le partage des résultats de ce projet pourrait avoir une valeur significative pour les écoles secondaires et les établissements d'enseignement postsecondaire canadiens. Nous savons que la meilleure façon de partager nos résultats et nos ressources est de nous assurer que nous sommes en mesure de présenter les résultats lors de conférences et d'événements de développement professionnel pertinents. Étant donné que toutes les sessions de développement professionnel et les conférences requièrent une demande anticipée d'une année entière, nous ne pouvons les demander qu'à l'automne 2023 au plus tôt. Voici quelques exemples :

- Greater Edmonton Teachers Convention Association (GETCA)
  - Il dessert environ 8 000 enseignants dans la région d'Edmonton et permet ainsi l'accès à plus de 100 000 élèves.
  - Du 29 février au 1er mars 2024
- Société canadienne pour l'étude de l'éducation (SCEE)
  - Le plus grand rassemblement de chercheurs, d'universitaires, d'étudiants diplômés et de praticiens au Canada, mai 2024
- Conférence annuelle de la Fédération des enseignants de la Colombie-Britannique (BCTF)
  - -16 mars 2024

# Références

Conseil canadien des entreprises pour le développement durable et l'environnement. (2016). Défis et opportunités du Canada en matière de durabilité. Consulté le 21 mars 2023 sur le site <a href="https://www.cbcse.org/publications/Canadas-Sustainability-Challenges-and-Opportunities">https://www.cbcse.org/publications/Canadas-Sustainability-Challenges-and-Opportunities</a>.

Dolot, A. (2018). Les caractéristiques de la génération Z. *e-Mentor*, (74). <a href="https://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/74/id/1351#:~:text=It%20is%20true%20that%20for,willing%20to%20relocate%20for%20work">https://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/74/id/1351#:~:text=It%20is%20true%20that%20for,willing%20to%20relocate%20for%20work</a>.

Bourdieu, P. (1986). Les formes du capital. Dans J.G. Richardson (Ed.), Handbook of theory and research for the sociology of education (pp. 241-258. Greenwood Press.

Écoles publiques d'Edmonton. (2023). Enquête démographique auprès des élèves - Qui sommes-nous ? Rapport 2022-23 [PDF]. Consulté à l'adresse <a href="https://epsb.ca/media/epsb/ourdistrict/topicsofinterest/anti-racismandequity/studentdemographicsurvey/StudentDemographicSurvey-WhoWeAreReport2022-23.pdf">https://epsb.ca/media/epsb/ourdistrict/topicsofinterest/anti-racismandequity/studentdemographicSurvey-WhoWeAreReport2022-23.pdf</a>.

Gouvernement du Canada, Statistique Canada (2021a, 4 octobre). Étude : Les jeunes et l'éducation au Canada. Le Quotidien - . Consulté le 6 mars 2023, à l'adresse https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-guotidien/211004/dg211004c-eng.htm

Gouvernement du Canada, Statistique Canada (2021b). Sexe de la personne. Disponible à l'adresse :

https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Var.pl?Function=DEC&Id=410445 (consulté le 14 mars 2023).

Gouvernement du Canada, Statistique Canada (2022a, 21 septembre). La population autochtone continue de croître et est beaucoup plus jeune que la population non autochtone, bien que le rythme de croissance ait ralenti. Le Quotidien - . Consulté le 10 mars 2023 sur le site https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220921/dq220921a-eng.htm

Gouvernement du Canada, Statistique Canada (2022b, 26 octobre). *Minorités visibles et groupes de population selon le statut des générations : Canada, provinces et territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement avec parties.* 

Gouvernement du Canada, Statistique Canada.

Consulté le 10 mars 2023, à l'adresse suivante :

https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=9810032401

Gouvernement du Canada, Statistique Canada (2023, 6 mars). *Participation aux études postsecondaires chez les groupes sous-représentés et minoritaires - archivé*. Gouvernement du Canada, Statistique Canada. Consulté le 6 mars 2023 à l'adresse suivante : <a href="https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/81-004-X201100411595">https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/81-004-X201100411595</a>

Katie, J. H. (2021, 28 juillet). *Pourquoi les milléniaux et la génération Z préfèrent les tutoriels vidéo aux tutoriels écrits*. Ecamm Network Blog. Consulté le 21 mars 2023 sur <a href="https://ecamm.com/blog/millennials-gen-z-video-tutorials/">https://ecamm.com/blog/millennials-gen-z-video-tutorials/</a>

Krueger, R. A., et Casey, M. A. (2014). Focus groups : A practical guide for applied research (5e éd.). Sage Publications.

Rubin, H.J. et Rubin, I.S. (2011). Qualitative interviewing : The art of hearing data (3e éd.). Sage Publications.

Welcome to : bienvenue À (no date) CSSE SC. Disponible à l'adresse : https://csse-scee.ca/conference/ (consulté le 15 mars 2023).